

ZERO POWER MONITORING FOR FOOD LOGISTICS

SME-2017-0955-2

HORIZONTE PYME 2017

Proyecto financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, mediante la Convocatoria Horizonte PYME, convocatoria del año 2017



Duración: Junio 2017-Septiembre 2018

Descripción:

Uno de los aspectos más críticos de la **logística de los alimentos refrigerados**, es garantizar que el proceso de distribución de aquellos productos que requieren de control de temperatura, no haya tenido rotura de la cadena de frío desde el origen hasta el punto de consumo final. Este sector viene buscando desde hace años, una solución que por un lado **minimice las pérdidas económicas asociadas a las retiradas de producto**, y dichas solución tenga un bajo coste tanto a nivel de integración como a nivel de mantenimiento. Actualmente los sistemas de control están al final del proceso de distribución, si los datalogger son propiedad del distribuidor final, o en un punto intermedio si el dispositivo es de una agente intermedio. En cualquier caso, o bien no se cubre toda la cadena, o bien las roturas de la cadena de frío no se detectan a tiempo. Los dataloggers actuales, por sus altas prestaciones y alto coste, son adecuados para monitorizar contenedores de gran volumen y capacidad. Además, son de una vida útil corta, requieren de la recarga de la fuente de alimentación, y la sustitución de las baterías tiene un alto impacto medioambiental.

Nos encontramos por lo tanto, con que **no existe en el mercado un dispositivo que a un coste razonable para las empresas distribuidoras y logísticas de diferentes tipos de productos**, permita tener controlada la cadena de frío completa de los alimentos perecederos y que al mismo tiempo permita reportar a todos los agentes implicados información en "transito" que permita tomar decisiones antes de que los productos lleguen a su destino final.

Inkoa tiene como objetivo escalar, industrializar, validar y lanzar al mercado el sistema TRANSIT, por lo que es necesario establecer una sólida estrategia de marketing y comercialización de la tecnología desarrollada. Para ello, el objetivo de esta propuesta es la realización de un análisis de viabilidad técnico-comercial y establecer el marco de comercialización y estrategias de este nuevo producto.

Para la realización del análisis del mercado y confirmar la propuesta de valor, determinar el modelo de negocio para cada segmento del mercado, identificar los stakeholders e integrarlos en el proceso de demostración de la tecnología al tiempo que se confirman las proyecciones de mercado para asegurar el retorno de la inversión y la futura sostenibilidad de la empresa, Inkoa ha contado con la financiación del **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, mediante la Convocatoria Horizonte PYME, convocatoria del año 2017** (expediente del proyecto SME-2017-0955-2).

